

# 北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.2 NO.775



绿色科技 品质生活

加速转型逆市实现“双增长” 深入推进高质量发展迈出新步伐  
大国工程 国之优材

绿色科技 品质生活



绿色科技 品质生活

# 新一嘉乐 家世共圆梦



# 春天已来, 让我们携手同行

文/编辑部


时间的书页翻动, 龙年在盛世欢腾中已至。山河春醒, 欢乐喜庆, 处处生机。

2023年是中国改革开放45周年。改革的春潮滚滚向前, 造就了美好的时代和蓬勃向上的北新。

这一年, 我们一步一步踏实前行。石膏板业务继续稳居世界第一, 涂料和防水业务逆势增长, 国际化战略持续推进落地, “做强一体、两翼齐飞” 新格局基本形成; 管理强化, 打造“双增长”模型; 科技攻坚克难、揭榜挂帅; 改革攻坚深入, 不断激发内生活力; 高质量党建引领高质量发展行稳致远。公司前行的每一步, 都始于大家的脚下, 源于所有人的共同努力。我们是不断奋进的北新人。

这一年, 我们爱上烟火人间。都市的更新不断增添我们的自信与荣耀, 神舟飞船承载着我们的雄心壮志一次次划破苍穹。但我们变得更爱走入人群, 走入市井, 走入生活。棚户区改造、美丽乡村建设, 我们走进百姓人家; 装配式的家会呼吸、能采暖, 我们跟随消费者的心动而动; 下乡摆摊、参加建材大集, 服务大国工程的产品变得触手可及; 文化进村, 歌声带着欢笑唱响乡村大舞台; 直播带货, 我们通过互联网拥抱全世界……多姿多彩的生活, 还有不断刷屏的蓝天白云, 绿色科技、品质生活, 我们是美好的生活家。

这一年, 我们内心有着同一团火热。嘉宝莉变身北新嘉宝莉, 又一



颗闪亮的星闪耀在北新天空。从“龙牌”“泰山”“梦牌”到“禹王”“蜀羊”“灯塔”“嘉宝莉”……我们用一团火点亮满天星辰。北新大爱温暖人心，涿州基地战胜水灾成功复产。援助涿州灾区重建、驰援青海地震灾区，爱因传递而更炽热。北新8·28文化节，欢乐汗水飞扬，人和、朴实、圆梦相融相和。新春团拜会，“北新一嘉亲，龙年泰世共圆梦”，我们共欢笑同感动，跳动着一样的脉搏。无数个“我”组成了我们，我们是北新人。

时间的长河奔涌向前，新的画卷已经悄然展开。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是北新建材推进“一体两翼、全球布局”战略落地、创建世界一流示范企业的攻坚之年。于每个北新人，是机遇，是成长，是无限可能；于北新，是责任担当、使命共赴，是新的征程再出发。

听！“龙牌腾飞”的高昂斗志，“泰山攀登”的奋斗豪情，“青春梦牌”的热血呐喊；看，北新防水“向新而行”步履铿锵，北新涂料绘家国底色满腹情怀，嘉宝莉怀揣热忱“装饰和保护我们热爱的世界”……“绿色科技 品质生活”，我们团结一心，共同实现北新人对美好世界的许诺。

步履不停，春山可望。一个更好更美的北新画卷等待你我绘就。她在北国南疆，在苍穹之上，在大洋彼岸，在繁华都市，在四季人家……她向阳而长，拔节有声，正向我们走来。

北新家人们，龙年已至，春天已来，让我们手挽手，一起同行！

# 目录

2024年2月刊(总775期)



---

## 刊首语

春天已来, 让我们携手同行 2

---

## 思享

加速转型逆市实现“双增长”  
深入推进高质量发展迈出新步伐  
——北新建材2024年度工作会议内容节选 8  
北新建材2023年度热词来了! 22

---

## 智造基地巡礼

井冈山北新: 5G加速工厂“数字蝶变” 32

---

## 重大工程巡礼

大国工程 国之优材 40

---

## 管理工法

泰山石膏(聊城)有限公司:  
做石膏板行业一级安全生产标准化的“领跑者” 51

---

主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部(党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城  
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: dwxcb@bnbm.com.cn

---

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

---

## 培训天地

北新建材新媒体阵线联盟充电营开营	
助力公司向C端转型	57

---

## 客户心声

安氏贸易: 15年合作共赢共创美好未来	61
---------------------	----

---

## 家园

“北新一嘉亲 龙年泰世共圆梦”	
新春团拜会盛大举行	64
板块公司新春联欢欢乐多	68
“迎春送福”文创集市年味浓	72

---

## 乐活

从龙牌到龙乡, 龙年龙文化寻迹	75
书画里的龙文化	80





# 思享

从战略高度看北新、  
从产业趋势布新局  
前瞻发展图景、传播重要理念

## 编者按

春回大地，万物复苏。春节假期过后，北新建材全级次企业陆续开工，抓订单、忙生产、促营销，奋战龙年“开门红”。

新年伊始，公司2024年工作会议成功召开。会议全面回顾总结了2023年工作成绩，指出了存在的不足和改进的方向，并为新一年的工作定基调、指方向，奏响全面完成2024年度目标任务的奋斗强音。本刊特选登部分会议内容，为全级次企业2024年工作划重点。

# 加速转型逆市实现“双增长” 深入推进高质量发展迈出新步伐

## ——北新建材2024年度工作会议内容节选

1月11日下午，北新建材2024年度工作会议在北新建材总部召开。

中国建材股份党委常委、副总裁，北新建材董事长薛忠民在会上发表讲话。他充分肯定了北新建材2023年取得的优异成绩，并从四个方面总结了北新建材2023年的工作亮点：一是北新建材企业经营高质量发展迈上新台阶。超额完成年度生产经营各项任务。二是“一体两翼、全球布局”战略取得新突破。“两翼”补足，振翅待飞，打开了企业内生成长的新空间，取得战略落地新突破，对企业发展具有重大意义。“全球布局”蓄势待发。积极发挥企业内在优势，稳步推进“全球布局”战略落地，积累了丰富经验，奠定了优秀管理基础，为下一步快速发展、跨越式发展奠定坚实基础。三是“四个转变”迈出坚实新步伐。加快“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，锻造新质生产力，增强高质量发展新动能。四是创新、融合、转型、发展取得新亮点。坚持创新驱动，打造科技创新新动能；用好激励工具箱，焕发发展新动力；持续推进融合，优化发展新合力。

对于北新建材2024年的工作，薛忠民表示要从四个方面落实：一是加大力度，锻长板补短板。“锻长板、补短板”齐头并进，共同推进经营指标和战略目标落地，助力公司高质量发展。二是锚定战略，做好“四个转变”。要主动思考如何将挑战转化为弯道超车的机遇，进行专题研究，切



中国建材股份党委常委、副总裁，北新建材董事长薛忠民在会上发表讲话

实做好“四个转变”的真正落地。三是创新发展，培育新赛道。在科技创新方面要有新突破，强化顶层设计，加快培育和形成新质生产力，在战略性新兴产业发展中迈开更大步伐。国际化发展方面要有加速度，坚持“走出去、站稳脚、融进去、创品牌”理念，全面推进“一体两翼、全球布局”战略的落地。四是加强党建，呈现新气象。铸牢国有企业“根”和“魂”，不断优



中国建材股份党委委员，北新建材党委书记、总经理管理作报告

化组织机构保障和机制流程，实现各业务板块全功能配齐配强，保持党建和业务深度融合，加强廉洁文化建设，保持高水平风清气正干事创业的优良企业环境。

北新建材党委书记、总经理管理作题为《加速转型逆市实现“双增长”深入推进高质量发展迈出新步伐》的工作报告。以下为报告重点内容。

## 2023年 工作回顾

2023年，北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在中国建材集团党委和中国建材股份党委坚强领导下，在北新建材党委、董事会的决策指引下，公司上下坚持稳字当头、稳中求进，抢抓机遇、应对挑战、团结奋进，提振了信心、干出了士气、取得了成绩，确保了持续实现高质量年报。

在2024年1月9日中国建材集团年会的报告和讲话中7次肯定北新建材业绩、重组、降本等工作。2023年12月29日，在中国建材集团周育先董事长、中国建材股份魏如山总裁等领导的见签下，成功联合重组嘉宝莉集团，北新建材“做强一体、两翼齐飞”新格局基本形成，阔步开启高质量发展新征程。

### “一线状态”应对经济下行压力，交出年度优异答卷

一年来，我们锚定“一体两翼、全球布局”战略，聚焦“一利五率”目标，坚守“价本利”经营理念，打造“双增长”模型，稳增长、优路径、调结构、转“四化”，圆满完成2023年度生产经营任务。

**压舱石业务。**坚持利润优先，稳价降本、量利齐升，保持稳中向好发展态势。石膏板和轻钢龙骨均实现增长。

**成长性业务。**坚定份额优先，多措并举、靶向发力，实现逆市突破。石膏板+业务实现增长。防水业务营业收入创历史新高。涂料业务做专做精，实现销量与利润“双增长”。

**国际化业务。**坚持“新建+重组”双轮驱动，海外业务打开新局面。坦桑北新实现利润、收入“双增长”。中亚北新在乌兹别克斯坦顺利投产，再现北



中亚北新生产车间

新建材海外基地当年建成、当年盈利“北新奇迹”。2023年7月，乌兹别克斯坦总统现场视察，当地媒体广泛报道，北新建材国际品牌形象全面提升。

## 强化经营管理，打造“双增长”模型，高质量发展基础更加稳固

**“早细精实”稳增长。**筑牢“价本利”稳价拓量。深挖“一毛钱”潜力攻坚，生产端加强精细化管理，采购端加强公司内部协同，营销端优化整合资源加强营销宣传协同，管理端开展总部办公楼运行成本优化管控。创新财务管理降成本。向政策红利要效益。

**“四个聚焦”优路径。**聚焦“消费升级”，聚焦装配式内装的体系能力和终端品牌能力，深耕家装业务渠道，强化县乡级市场下沉，开发推广功能性替代新品，向专业服务和细分市场要销量。聚焦“石膏板+”业务，打造专业技术服务团队，拓展新品类，强化一揽子服务质量，不断推动产品转型升

级。聚焦“两翼业务”，深度挖掘优质客户，全面提升销售能力和服务水平，加速拓展防水业务。加快推进涂料业务，做大建涂、做强工涂。聚焦“全球布局”，深化集团内部协同和“新建+重组”双轮驱动，2023年聚焦非洲、中亚、中东、东南亚市场开展充分调研；深耕已有项目国家“两翼”产品的市场，为探索海外产业规模化发展夯实基础。

**“五个提升”调结构。**提升营销结构，坚持“高端引领、中端拓量、低端阻击”营销策略，大力推进“龙牌腾飞、泰山攀登”计划。提升产品结构，实施工业品向消费品的转型，加强立体式全覆盖的饱和营销+互联网时代的微营销，深挖存量、拓展增量。通过“数字化—协同化—高端化—品牌化—家装化”落实“四个转变”。提升品牌价值，打好“国家牌、品牌、创新牌、亲民牌”四张牌，促进消费类品牌转型。2023年，北新建材品牌价值首次突破千亿元达1005.37亿元，位列中国500最具价值品牌第70位，亚洲建材品牌三强。提升资产结构。抓好“三减”提质瘦身。提升组织结构。



快乐工作，品质生活



## 全力推进“四化”转型, 高质量发展核心竞争力更加巩固

**在绿色化转型上求突破, 厚植高质量发展底色。**落实“双碳”战略, 坚持绿色制造, 泰山聊城公司获评首家行业一级安标, 完善 ESG 管理。

**在高端化转型上见实效, 突出高质量发展主色。**创新体系更加完善。创新成果更加丰硕, 承担或参与国家、行业、集团关键核心技术攻关项目 5 项。

**在数字化转型上出实招, 凝炼高质量发展特色。**建立北新建材“1252”数字化转型框架, 坚持业务数字化和数字价值化两大方向, 以数







字化赋能自身业务提质增效。生产运营智能化，经营管理一体化，用户服务敏捷化。

**在国际化转型上务实功，彰显高质量发展成色。**促进国际化转变。坦桑北新经营业绩好、融进当地好。中亚北新再次实现当年建成、当年盈利，提升了北新建材国际化发展的信心和影响力。泰国项目建设快速推进。海外项目梯队推进。

### 坚持深化改革攻坚，高质量发展内生活力更加彰显

**强改革，增强高质量发展内生力。**完善公司治理体系。北新建材董事会运作获得中国上市公司协会 2023年上市公司董事会最佳实践案例。市场化经营机制改革纵深发展。全面推进中长期激励，坚持业绩导向。

**防风险，强化高质量发展保障力。**有效防范化解重点领域风险。切实加强安全环保管理，全面加强合规管理。

### 坚持党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展

政治建设更加有力。干部人才工作高质量推进，党建质量全面提升，“四宣合一”活力迸发。全面从严治党向纵深发展。

## 2024年 重点工作

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是北新建材推进“一体两翼、全球布局”战略落地、创建世界一流示范企业的攻坚之年，做好今年的各项工作任务意义重大。我们要全面辩证科学研判当前经济形势，保持发展定力、坚定发展信心，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，争当推进新型工业化建设的排头兵，全力以赴完成全年经营任务。

2024年工作思路：坚持“新、准、快、实”四个原则，突出“六个必须坚持”，进一步实现“做强一体、两翼齐飞”。主要经营目标——“一利五率”。



## 坚持协同融合，做实“价本利”，向融合共进要新作为

**转方式。**石膏板主业加强聚焦装配式内装的体系能力和终端品牌能力，加速推进“四个转变”。石膏板业务加强协同融合，协同优化布局，共享生产技术，交流市场营销。“一体”与“两翼”产品之间充分协同融合；通过技术创新做好全系列产品整体解决方案的系统融合；不断加强深化与集团内兄弟企业间的协同协作。

**调结构。**推进实施“龙牌腾飞、泰山攀登”计划，坚持“高端引领、中端拓量、低端阻击”。加强做大“石膏板+”业务。持续调整资产结构，优化资产质量。

**提质量。**以科技创新推动产业创新，加强创新研发，推动专利由数量型向质量型转变；以服务人民美好生活为己任，聚焦标准、设计、安装、技术支持等重点环节持续用力，持续提升产品和服务质量；加快电商平台系统建设，以高水平数字化转型成果赋能服务提升；加强终端服务队伍和能力建设，打造石膏板、防水、涂料等多元业务“一站式”建材系统服务体系，全面提升服务质量。

**增效益。**聚焦压舱石业务，夯实市场份额，保证现金流稳定；防水业务优化应收账款结构，防范爆雷地产风险；涂料业务用好内部资源，扩展外部市场。坚持“内生+外延”双轮增长驱动；坚持“三精管理”，深挖“一毛钱”潜力攻坚；注重实效，实现各类优惠政策应享尽享、颗粒归仓，坚持将政策红利转化为发展红利。

## 坚持技术创新和品牌建设双驱动，做实向消费类建材制造服务商转型，向新质生产力要新动能

**两条路径。**建立立体饱和式推广矩阵，积极开拓“工装到家装”和“城市到县乡”新路径。业务向终端化、系统化转型。渠道向效率化、生

态化转型。推广向精准化、线上化转型。模式向网络化、数字化转型。

**两个支撑。**强化“极致性价比”和“柔性定制能力”两个支撑，加快“基材到面材”转变。

**一个关键。**加快推动产业结构优化升级，巩固完整产业体系优势，聚焦“产品到服务”转变。不断创新产品功能、提升产品质量、优化产品服务，以突破“基材到面材”为关键抓手，大力发展以鲁班万能板为代表的装配式内装体系建设，不断强化产品终端化属性。

## 坚持规模质量效益均衡发展，做实“两翼齐飞”高质量成长，向高质量经营要新担当

**加速拓展防水业务，实现规模质量效益均衡上台阶。**要抢抓防水行业新规实施机遇，加强研发投入和技术升级。加强营销组织和渠道建设。建设好防水品牌矩阵，确保防水实现“品牌向上走、覆盖向下走、协同向合走”的战略业务转型。

**加速拓展涂料业务，以“内生+外延”双轮驱动实现份额优先。**周密筹划、稳步推进嘉宝莉交接，加强融合协同，相互赋能，力争嘉宝莉全年经营业务稳中有进的增长。运用“内生培养+联合重组”的丰富经验，做大建涂构筑差异化；工业涂料做专做强；加强内部融合，龙牌、灯塔、嘉宝莉共同形成北新建材涂料明星产品矩阵，向中国涂料行业龙头地位迈进。

**强化极致生产管理供应能力。**在充分做好新基建、构筑新动能的基础上，坚持打造精益生产供应优势，严把产品质量生命线；进一步全面系统梳理品牌定位、产品结构、生产管理和交付能力，做好全员转型升级。按照打造极致的生产交付底层和竞争逻辑，坚持将技术突破作为打造生产交付竞争力的发展引擎。



## 坚持创新驱动，做实“四化”转型，向高水平科技自立自强要新力量

**充分发挥企业创新主体责任。**坚持需求导向、场景牵引；加大研发经费投入；加强科技创新平台建设；推动“样品-产品-商品”转化，努力拓宽专利应用渠道。2024年专利总数和授权发明专利继续保持集团前列水平。

**落实集团“1254”数字化规划。**完成数字化工厂的智能化改造；普及数字化研发设计工具；通过两化融合体系贯标企业数量20家；建成北新建材电商平台；建成统一的财务共享中心

**积极推进安全标准化系统提升。**建立健全双重预防机制，加强风险管控。以绿色制造为抓手，加大节能减排治理，降低污染物排放，推动绿色供应链和绿色工厂建设，推动ESG管理工作。

**全力落实“双碳战略”。**配合集团建设国家原材料“双碳”平台和开放实验室，落实“碳达峰”行动方案。持续推进清洁能源替代及“近零排放”改造。

**坚定不移推动国际化布局。**围绕新兴国际市场加强开拓。中亚北

新打造中高端石膏板市场，促进乌兹周边国家石膏板出口，站稳打响市场。继续推进新项目落地、建设和投产，为公司“十四五”规划国际化发展奠定基础。

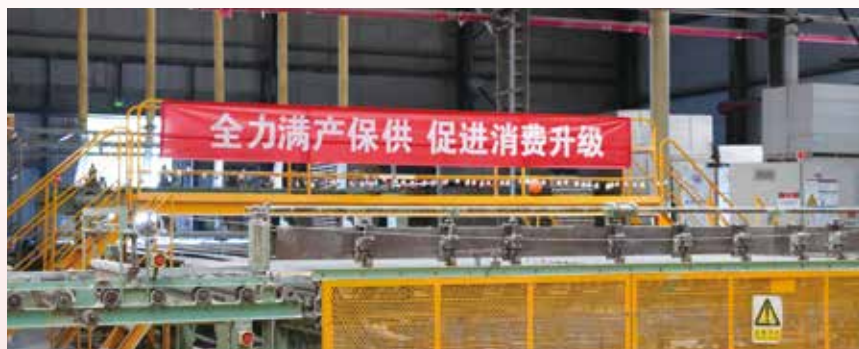
## 坚持市场化运营和颗粒归仓的全面经营筹划，做实国企改革，向深化改革要新活力

**完善现代公司治理。**加快建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。推动党的领导与公司治理在融入上下功夫、在结合上做文章、在发展上求实效，全力推进企业治理体系和治理能力现代化。

**持续推进深层次改革。**稳步有序推进公司“改革深化提升行动”实施方案及工作台账。持续深入推动上市平台布局优化和功能发挥、促进上市公司完善治理和规范运作、强化上市公司内生增长和创新发展、增进上市公司市场认同和价值实现。

**进一步加强中长期激励。**用好中长期激励“工具箱”，加强所属企业中长期激励约束机制建设，实现骨干员工与企业改革发展的共同成长。

**全面提升颗粒归仓的经营筹划能力。**公司总部、板块公司、基地公司三个层面都要全面研读并用好政策，继续做好各种经营筹划。



## 六、坚持“一本账”理念，做实党建引领，向高质量党建要新气象

**深化政治建设。**严格执行“第一议题”制度，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神。


**强化党委领导。**不断完善党委议事决策机制，使党的领导与公司治理融合更加紧密。

**加强宣传力度。**做好党的正面宣传，加强宣传队伍建设，持续开展全级次宣传资源协同，建立数字对标体系强化品牌融合增利和差异化拓量，以宣传促业务促经营促发展，不断扩大北新建材公司和品牌的社会影响力。

**夯实党建基础。**不断完善党建工作“考核、评估、整改、问效”工作；严格执行“三会一课”等基本组织生活制度，严密组织体系；强化党务队伍建设。

**坚持党建引领。**牢固树立“一本账”理念，紧紧围绕生产经营中心工作，大力开展“创先争优”活动，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，以高质量党建引领高质量发展。

**全面从严治党。**持续开展警示教育，筑牢思想防线；突出政治监督、加强同级监督、强化向下监督，强化监督责任落实；精准运用监督执纪四种形态，落实“一案两检查”，严肃执纪监督问责。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2024年，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在中国建材集团和股份的坚强领导和正确决策下，牢记“国之大者”、聚力“国之大材”，全体北新人秉承“绿色科技，品质生活”的使命，以锐意进取的干劲、奋发有为的拼劲、开拓创新的闯劲，全面完成2024年各项目标任务，持续推动公司高质量发展，为集团加快建成世界一流材料产业投资集团贡献力量！

ESG

“一带一路” 上新闻

国货潮品 飞得更高  
温暖过冬 品质生活

北新建材  
2023年度 **热词来了!**

汗水与荣耀同在 **绿色科技** “一体” 稳健  
“两翼” 齐飞

**文化传承 破圈传播**

消费类建材转型 强党建进行时

汗水与荣耀同在



光阴流转，四季变换  
时光的刻度将日子划分出了新旧  
站在2024年的起点  
回顾2023年的北新建材  
是奋进的一年，是突破的一年  
也是收获的一年  
更是充满温度与激情的一年

这一年关于北新  
是否有些词语  
在你的脑海中挥之不去呢？



## 热词一

## 温暖过冬 品质生活

**热词解读** 服务美好生活需要

➤ 积极推进从“工装到家装、从基材到面材、从产品到服务、从城市到县乡”的四个转变创新服务模式，援助涿州重灾户温暖过冬。

➤ 北新建材龙牌公司&涿州市刁窝镇刁四村驰援青海灾区，山海情深，千里奔赴，传递温暖。



北新建材援助的涿州重灾户修缮一新的家

## 热词二

## 文化传承 破圈传播

**热词解读** 焕新发布北新建材企业文化体系，让企业文化在新的发展阶段焕发活力



➤ 北新建材第二十九届8·28文化节践行以“绿色科技、品质生活”为使命的企业文化体系，活动中贯穿“人和、朴实、圆梦”企业文化实践。北新建材员工及

家属、客户同心同向，共享节日的欢乐。

➤ 长城写书法、深圳赛龙舟，品牌文化活动融合中国文化和中国品牌，让工业与文化美美与共。

## 热词三 绿色科技

**热词解读** 秉承“材料创造美好世界”，践行“绿色建筑未来”，推进建筑、城市、人居环境的绿色化



- 北新建材获颁全国质量奖通过确认证书，《基于价值流优化的实践》典型经验获评“2023年全国质量标杆”。
- 三家企业入选国家级“2022年度绿色工厂名单”。
- 荣获“2023年度全国建材行业十大科技突破领军企业”。
- 泰山石膏聊城公司通过一级安全生产标准化现场评审，成为国内石膏板
- 行业首家、中国建材集团新材料板块首家、北新建材首家一级安全标准化创建企业，具有引领和示范作用。
- 截至2023年底，累计申请专利8588件，授权总量6418件，总有效专利4852件；申请国际专利136件，其中授权32件。
- 龙牌“i+”空间，以科技产品有机更新居住空间，智创科技打造九大空间。



## 热词四 ESG

**热词解读** 积极践行ESG发展理念、不断提升ESG管理水平, ESG管理结硕果

- 发布2022年ESG报告。
 

 中诚信绿金评级A A-、第一届国新杯 ESG金牛奖央企50强、中国ESG上市公司先锋100。
- 荣获长青奖可持续发展系列最高奖项——可持续发展贡献奖。
 

 泰山石膏聊城公司成为国内石膏板行业首家一级安全标准化创建企业。
- 斩获多项荣誉2023中国企业ESG优秀案例50强、2023年度中国上市公司ESG百强、央企ESG·先锋100、



## 热词五 “一带一路”

**热词解读** 积极践行“一带一路”倡议，加速推进公司国际化战略落地



- 中亚北新在乌兹别克斯坦年产4000万平方米石膏板生产线顺利投产，当年建成、当年盈利。
- 龙牌公司、北新防水积极参与“一带一路”沿线国家项目建设，服务雅万高铁、中泰高铁、巴基斯坦瓜达尔新国际机场、刚果（布）商业中心等近40个项目。
- 北新涂料携手合作伙伴北新建材曲靖运营中心与曲靖环炬新材料科技有限公司举行进出口合作签约仪式，将共同拓展柬埔寨、老挝、缅甸等国家建筑建材市场。

## 热词六 国货潮品

**热词解读** 结合传统文化，打造国货潮品，引领行业新国潮

- 龙牌公司五福石膏板，五福临门，送福到家。
- 泰山石膏印象泰山、生肖、敦煌系列产品，打造“国家队”的中国式浪漫。



热词七

## 消费类建材转型

**热词解读** 推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，加速向消费类建材制造服务商转型



- 北新建材品牌价值1005.37亿元，再创新高；亚洲品牌前进2位，再次蝉联亚洲建材品牌三强；入选“中国品牌年度大奖”。
- “一体两翼”全品牌上榜“2022-2023家居十大优选品牌”。入选“2023家居国民品牌建设优秀案例”。
- 从城市到县乡，在涿州灾区摆摊摆出建材大集，“人和”音乐会原生态版走进涿州市刁窝镇。



## 热词八

# 飞得更高

**热词解读** 助力航天再建新功

► 北新灯塔涂料为长征七号改运载火箭、神舟十六号载人飞船、神舟十七号载人飞船提供专用涂料。



## 热词九

# 汗水与荣耀同在

**热词解读** 参与近30个体育场馆建设

► 北新建材绿色产品助力北京“新工体”焕新归来，杭州亚运会、成都大运会绽放光彩。



## 热词十

## “一体”稳健，“两翼”齐飞

**热词解读** 做强做大做优石膏板和石膏板+，加快做强做大防水、涂料



➤ 北新建材联合重组嘉宝莉，涂料板块振翅腾飞。

➤ 亮相多场行业主题展会，展示系列产品、系统方案，讲解新产品、新技术、新体系。

➤ 与中建集团就强化沟通对接机制、深化务实合作开展座谈交流。与甘肃省公路交通建设集团、泰达控股、中建八局东北公司、九冶建设、采筑电商平台、上海建工装饰等国企央企，以及房

地产公司、装饰公司、建筑总包等产业链上下游企业开展合作，签订战略合作协议。

➤ 北新防水荣获2023建筑防水行业年会多项大奖，集采中标数量75个，单体项目中标222个。

➤ 北新涂料与上海马各企业管理合伙企业签署战略合作协议，双方共同出资组建合资公司，布局粉末涂料业务。

## 热词十一

# 强党建进行时

**热词解读** 高质量开展主题教育，取得实效



的研究》获评2023年度优秀课题研究  
成果二等奖。

④ 北新建材《新时代国有企业廉洁文化落地机制研究——以北新建材推动“颗粒归仓”廉洁文化落地见效为案例

④ 北新建材党委开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题党日  
活动。召开主题教育调研成果交流会。

④ 泰山石膏开展“立足岗位做贡献”活动，组建多支党员突击队，投身安全生产、提质增效、数字化转型升级和志愿服务等各项工作。

④ 各级党组织、团组织持续巩固深化主题教育成果，组织开展主题党日、主题团日活动。





## 热词十二

## 上新闻

**热词解读** 新华社、《人民日报》、中央电视台、《经济日报》、北京电视台等媒体近40次报道北新建材在涿州复工复产、绿色发展、智能化发展、品牌建设、抢占TO C赛道等方面取得的成效



- 龙牌涿州基地遭遇洪水灾害, 11天实现复工复产, 3次获中央电视台报道, 其中1次登上央视《新闻联播》。
- 《人民日报》3次报道北新建材绿色发展实践。
- 《经济日报》4次分别报道北新建材精细化管理、智能制造、四个转变、人和音乐会。
- 援助涿州重灾户推动“四个转变”服务, 受到《经济日报》、《人民政协报》、学习强国、涿州电视台、《中国建材》杂志、中国经济新闻网、今日头条、媒体广泛关注报道。

回顾过去的一年, 我们取得了令人瞩目的成绩, 但未来的道路依然充满挑战。百尺竿头, 更进一步, 2024年, 我们会以新的姿态, 挑战自我, 追求卓越, 携手并进。北新



# 智造基地巡礼

精益制造、卓越绩效  
数字赋能，智能化转型  
讲述一线故事  
揭秘高质量发展密码

## 井冈山北新： 5G加速工厂“数字蝶变”

文/井冈山北新

井冈山北新建材有限公司（以下简称井冈山北新）位于红色沃土——江西省吉安市。“中国革命的摇篮”井冈山就坐落在这里。

2017年，为弘扬井冈山精神，助力革命老区经济发展，推动革命老区绿色建材创新发展和高质量发展，北新建材在这里投资建设3000万平方米石膏



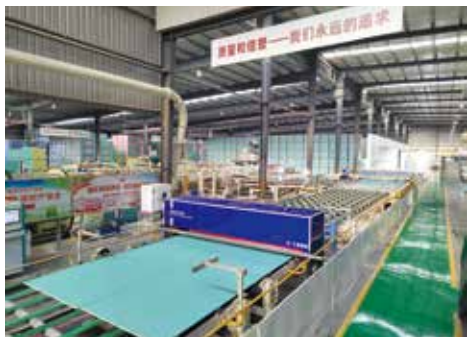
板和5000吨龙骨项目，成立了井冈山北新。

井冈山北新通过精益管理、5G与数字化链接、持续技术改进、工艺创新、

节能降碳等措施，推进绿色化、高端化、数字化发展，5G加速工厂“数字蝶变”，成为北新建材的灯塔工厂。2023年获得国家级绿色设计产品认证，获评国家级高新技术企业、江西省专精特新中小企业、两化融合企业、江西省“5G+工业互联网”应用示范企业、江西省“5G+工业互联网”智慧工厂项目二等奖、江西名牌（龙牌）、吉安市专利示范企业、吉安市工人先锋号等荣誉，有力提升了龙牌石



井冈山北新中控室



石膏板全尺寸数据采集测量系统能够实现对石膏板各种数据的测量,可准确剔除不合格产品。

石膏板在闽赣湘区域的市场竞争力。

## 5G加速, 打造智能工厂

井冈山北新与中国电信、中国联通有着良好的合作关系, 联手打造了厂区5G网络全覆盖, 成立共同研发团队, 共同研究石膏板行业5G+AI检测、MES、DCS及仓储等智能工厂关键技术, 为打造江西省“5G+工业互联网”应用示范企业奠定了基础。网络建设在保障生产稳定性、安全性、可控性的同时, 还借助5G网络低时延、高带宽、广接入的优势, 支撑各类业务生产环节基于5G的应用场景, 实现各类数据在设备之间、设备和控制平台之间无线高速传输及响应。对控制系统与工艺参数的进一步融合, 实现了操作中控化; 通过监测设

备运行温度、震动等参数, 并辅助视频监控等手段, 实现了设备运行可视化数据, 保障了设备安全稳定运行; 提升控制系统的自动检测、自动取样水平等, 实现了相关现场的无人化。

## 数字赋能智造

按照中国建材集团的总体部署, 井冈山北新积极落实北新建材数字化工作要求, 在公司领导、北新建材科技与数字化部、创新研究院的指导下, 按照“3+2+3”(即: 数字化工艺控制、数字化质量监测、数字化设备管理+原材料供应、数字化仓储+操作中控化、巡检视频化、现场无人化)的数字化1.0目标, 推进实施井冈山北新数字化工厂建设。

通过5G网络与数字化管理平台充分融合, 首次引进高精度切断系统、数据处理系统、AI识别系统、全尺寸测量系统、设备管理维护系统。实现高精度测量, 板材切断长度误差 $\leq 1\text{mm}$ ; 实现了生产数据的覆盖采集、实时传输; 实现主要过程断料报警、关键工序乱板报警、车辆超速报警、重点区域人员闯入报警等; 可以提前感知诊断设备潜在的

异常行为，保障设备安全稳定运行，减少设备非计划停机时间。为建设“5G+工业互联网智慧工厂”奠定了基础，积累了宝贵经验。

### 创新引领未来

下一步，井冈山北新将在巩固既有成果的基础上，进一步深入融合数字化、智能化。一是加快智能智造建设，打造原料智能库和智能AGV仓储系统、石膏板在线称重系统，提升无人化运行动态管理水平；二是坚持“绿色科技 品质生活”的公司使命，打造全生命周期绿

色建材，充分利用数字化、信息化手段提升产品质量，实现设备创新、管理创新、技术升级。三是注重人才培育，强化产学研合作，积极开展人才培养计划，为建设智能智造工厂提供源源动力；四是充分整合现有资源，发挥政府、企业、科研机构等多方优势，形成技术创新、行业发展、政策扶持的良性循环，推动5G技术与工业生产的深度融合。五是5G智慧工厂建设紧密结合国家发展战略，以提高产业链水平为核心，着力提升工厂智能化水平，为企业提供绿色、低碳的发展路径持续保驾护航。■北新



操作全自动接纸机，该机器可实现智能化自动接纸零纸张浪费，达到资源最大化利用。





# 重大工程巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证  
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程  
打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

编者按

“上有天堂，下有苏杭”，自古至今，杭州和苏州都是我国富庶之地，更是诗意江南的代表。同为长江三角洲的中心城市，也都是我国地区生产总值（GDP）破两万亿的“大城”，杭州和苏州发展动力强劲。北新建材数十年来参与这两座城市的发展，服务杭州亚运场馆的建设，供货东方之门……这两座江南名城早已处处留下北新的印记。

# 重大工程巡礼

## 1995-2000

杭州黄龙体育中心  
杭州游泳馆  
杭州图书馆  
杭州市第一人民医院

苏州园林  
苏州水上乐园大酒店  
苏州吴宫泛太平洋酒店  
苏州人民大会堂  
苏州档案馆  
苏州常熟星海·御景苑

## 2001-2005

杭州西湖文化广场

苏州方正集团制造基地  
苏州国际博览中心三期

## 2006-2010

杭州歌德大酒店

苏州文化艺术中心  
苏州圆融时代广场





# 2024

## 2011-2015

杭州西湖国宾馆  
杭州朗诗美丽洲  
杭州阿里巴巴集团阿里云项目

苏州环球188  
苏州凤凰文化广场  
苏州新火车站  
苏州诚品书店  
苏州中心广场项目



## 2016-2020

杭州太平国际金融大厦  
杭州阿里云谷学校  
杭州之江实验室  
杭州融创首创高端精装楼盘  
杭州大学体育馆  
杭州顺丰创新园区

苏州铁狮门  
苏州兆润财富中心  
苏州九龙仓国金中心  
苏州丰隆城市中心  
苏州体育中心  
苏州外国语学校昆山校区  
苏州荟同学校  
苏州市国际会议中心  
苏州湾文化中心  
南京大学苏州校区



## 2021-2023

杭州奥体中心体育场  
杭州中法航空大学  
杭州之江文化中心  
杭州智慧之门  
杭州奥体印象城  
杭州菜鸟网络总部  
杭州之门  
杭州中国美院良渚校区  
杭州台泥总部  
杭州西湖大学  
杭州新世界城市艺术中心一期  
杭州泰隆银行总部大楼



苏州博物西馆项目  
苏州大悦春风里  
苏州恒力湾景苑  
苏州吴中龙湖天街  
苏州太湖新城医院  
苏州中心大酒店



# 大国工程 国之优材

文/党群工作部(党委宣传部)

## 34载腾飞, 与亚运共成长

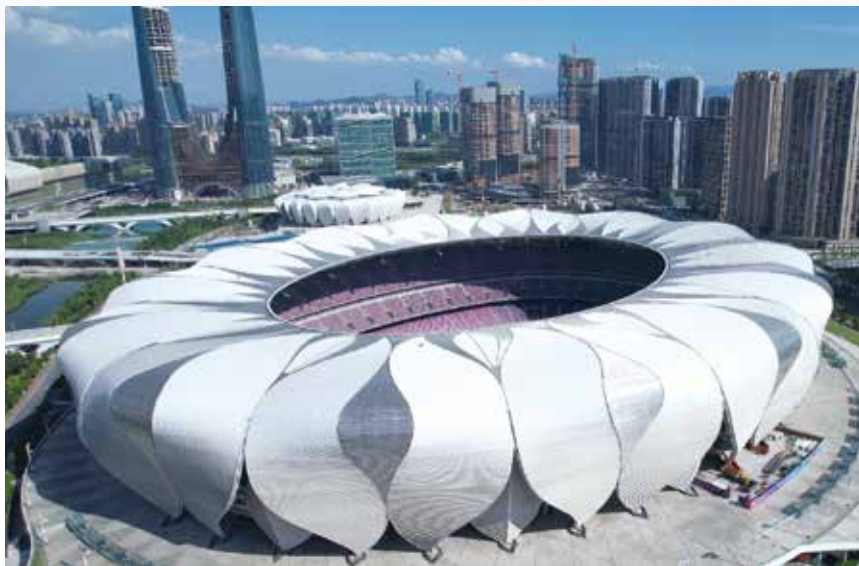
“我们亚洲, 山是高昂的头。我们亚洲, 河像热血流。我们亚洲, 树都根连根。我们亚洲, 云也手握手……”

1990年9月22日, 北京亚运会开幕式上, 《亚洲雄风》响彻体育场上空, 唱响了一个正在改革开放中勇毅前行的发展中国家的高昂旋律。

如今, 我国已成功举办了第11届北京亚运会和第16届广州亚运会, 第19届杭州亚运会也于2023年4月圆满举行。对全国人民来说, 亚运会凝结着国家富强、民族振兴、人民幸福的共同梦想, 折射出一个东方大国的现代化之路。而对于北新建材来说, 亚运会是我们逐渐成长为石膏板领军企业、到新材料先锋队的见证者。

北新建材与亚运会的渊源可以追溯到1990年。当年“龙牌”产品大量应用于北京亚运会场馆建设。今年的杭州亚运会, 北新建材也使用多种新材料助力打造绿色亚运。三十四年来, 北新建材是如何推进其发展, 绽放出蓬勃发展的生命力的? 又是怎样精准抓住时代航向, 在绿色发展道路上阔步前行的?

与当年北京亚运会场馆建设相比, 杭州亚运会采用的建筑材料和工艺已经大不相同。当年很多想要实现的场馆功能由于技术制约而没能得到完



杭州奥体中心体育馆

美的呈现和展示，如今已经可以通过新技术、新材料得以实现。

北京亚运会时，北新建材的龙牌石膏板、轻钢龙骨、保温防火岩棉及配套产品广泛应用于亚运场馆建设。受当时技术限制，那时候的石膏板还采用天然石膏矿为原材料。

时至今日，北新建材为杭州亚运会的建设供应了更加安全环保、绿色健康的建筑材料系统，原来由天然石膏制成的石膏板换成了绿色环保的产品。为了保护有限的天然石膏资源，早在2000年北新建材就自主研发了100%采用燃煤电厂脱硫石膏替代天然石膏的成套技术，相比使用天然石膏做原料，每利用1吨脱硫石膏替代天然石膏可减少碳排放32.8千克。



北京亚运会时吊顶造型、灯槽线条、窗帘盒等工艺采用的还是木质人造板做的结构,在环保、防火等方面均存在一定的隐患,而且工艺复杂,施工周期长。

在如今杭州亚运会的建设中,北新建材提供了高强纤维石膏板替代木质阻燃板,其燃烧性能等级为A1级不燃,防火性能更强,同时板材强度很高,螺钉拔出力最高可达平均450N(普通石膏板螺钉拔出力平均值约166N),抗撞击性能、起钉力更强。此外,这种板材防霉性好、耐水性、耐候性极佳,防霉性能等级E0,无甲醛及TVOC释放,是真正的环保装修板材。



龙牌无木窗帘盒系统及灯槽系统



龙牌漆服务亚运会场馆建设



龙牌堡密特砂浆系统服务亚运会场馆建设



亚运会场馆无木吊顶系统照片

另外,在杭州亚运会场馆建设中,北新建材还提供了燃烧性能为A级的耐火隔墙系统、无木吊顶系统、零空间贴面墙系统、堡密特环保瓷砖粘结剂系统、龙牌漆环保水性涂料系统、岩棉防火保温隔音等系统性的解决方案,满足杭州亚运会项目对建筑防火性能、安全性和绿色低碳等方面的需求。

针对主体育馆不规则弧形斜曲面“静压箱吊顶”系统的特殊性,北新建材团队进行创新性设计为项目定制加工了内侧不规则弧型轻钢骨架及相应产品。

北新建材不仅为杭州亚运会工程提供了众多绿色低碳环保产品及全装配式构造体系,同时还开启全程技术定制服务及物流绿色通道,为绿色亚运保驾护航,可以说我们保障的不仅仅是场馆建设,还保证了亚运气质,这在34年前的北京亚运会是无法想象的。



“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一，从清洁能源到节能建筑，杭州亚运会践行“绿色”办赛理念，交出了一份节约资源、保护环境的绿色答卷。杭州亚运会对建材产品品质、技术性能、环保性能、安全防火性能等各项指标要求都非常高。据了解，由光伏和风力发出的“绿电”，正在点亮杭州亚运会的65个场馆和相关设施，实现了100%绿色电能供应。

北新建材一直以来大力发展循环经济，致力于建筑节能和装配式建筑，全面打造绿色建筑产业链，涵盖绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用和绿色回收等环节。我们以“绿色科技 品质生活”为使命，充分发挥在新型建材、绿色低碳、节能环保等多领域综合技术优势，为杭州亚运会项目建设提供从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。本次杭州亚运会期间要求办会物资回收利用率不低于50%。而北新建材提供的轻钢龙骨石膏板系统等绿色建材可以达到99%的回收率。

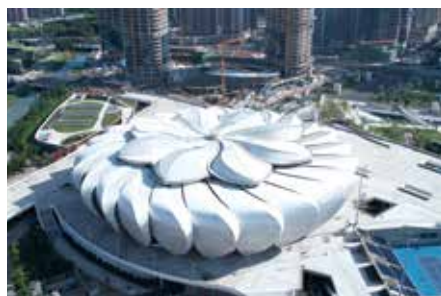
同样，北新建材在产业发展建设中，始终将绿色发展作为企业发展理念，积极开展清洁能源替代。目前，北新建材的50条燃煤纸面石膏板生产



线已经成功实现了不同比例的生物质燃料添加，其中最高的一条生产线实现了100%的生物质燃料使用。根据统计数据，到2022年，北新建材将使用36.7万吨生物质燃料，相当于替代了18.5万吨标准煤，减少了约48.1万吨的二氧化碳排放量和1357.8吨二氧化硫排放量。此外，与燃煤相比，北新建材还节省了约5450万元的煤炭成本。在生产过程中，北新建材采取



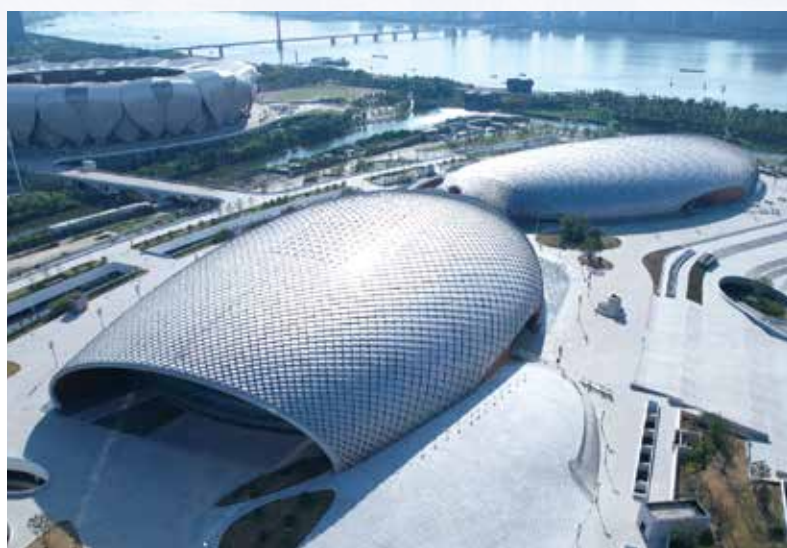
杭州亚运村



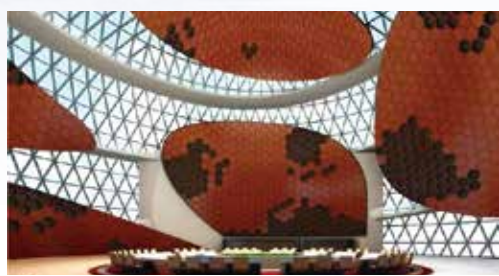
杭州奥体中心网球中心



浙江大学体育馆（亚运会篮球比赛场馆）



杭州奥体中心体育馆、游泳馆



G20主会场——杭州博览中心内饰图

高效的污染物治理措施，推行“近零排放”的污染物治理技术，确保产品的环保绿色。此外，通过产品的轻量化设计，还减少了运输能耗的消耗。

北新建材石膏板、龙骨、防水材料、涂料遍布杭州亚运会18个场馆，绿色产品服务“绿色亚运”见证亚运气质。同时，北新的产品还曾为G20杭州峰会的主会场——杭州国际博览中心、乌镇世界互联网大会会场等多场国际盛会助力，每逢盛会，必将出现北新的身影。

## 助力苏杭古城焕发新光彩

“上有天堂，下有苏杭”，说到杭州，就不得不提及苏州。苏州，古称姑苏，苏州园林以精巧绝伦的建筑风格和美丽如画的自然风光





苏州金鸡湖畔建筑群

而著名，有着独属于江南的温婉与大气，是中国园林艺术的代表之一。苏州四大名园，分别为明代的拙政园、明末的留园、宋代的沧浪亭和元代的狮子林。

在这座文化古城一隅，5A级景区金鸡湖边，矗立着一座在国内名气很大的建筑，那便是被称为“世界第一门”的东方之门。东方之门所在的位置是苏州市地价最高的位置之一，现代摩登的气质与苏州古城相对传统的建筑风格形成鲜明对比。一边负责保留传统，一边负责现代气质，两者互相呼应，又互不干扰。

这样一个知名地标建筑，和全国其他各重点城市的地标建筑一样，必然与北新建材结缘。它坐落在北新建材苏州基地对面，为北新增添了无法比拟的区位优势，同时，其全面应用北新建材“龙牌”系列产品，让民族品




东方之门

牌在金鸡湖畔再放异彩。

苏州中心毗邻东方之门，整个项目由10幢建筑构成，规划包括500米和450米超高层建筑各1栋、100-200米高层塔楼7栋、大型商业建筑一座，总投资约285亿元。总建筑面积约182万平方米，是目前国内规模排名第一的整体开发城市综合体。北新建材为这座建筑提供了具有传统优势的龙牌系列产品，包括石膏板、轻钢龙骨隔墙和吊顶系



统，还积极发挥独具特色的应用技术解决方案优势，解决了很多技术疑难问题。例如，项目中的五星级W酒店使用了“圆形及方形包柱的龙牌造型龙骨及阴阳角龙骨解决方案”，替代木质材料，使防火性能提高到最大化。同时在国内单体规模最大购物中心内，使用了“龙牌专利F型灯槽龙骨解决方案”以及其他专利配件产品，全面提高施工效率，得到使用方一致好评。

北新建材以专业和创新的建筑解决方案、诚挚和热情的服务态度，凭借坐拥苏州及周边三个生产基地的绝对优势，服务于这座千年文化古城的建设和发展。近年来，先后服务了苏州东吴文化中心、苏州高铁新城圆融时代广场、苏州高铁新城汇融大厦、苏州丰隆城市中心、日本积水住宅群、台湾诚品书店在大陆的第一家分店——苏州诚品书店等项目。古老而深厚的姑苏城内随处可见“龙牌”的身影。 



苏州中心与东方之门

# 管 理 工 法

北新建材秉持『三精管理』理念  
结合企业自身特点和市场客观形势  
不断强化经营精益化、管理精细化、  
组织精健化  
大力推行『一毛钱』成本节约计划



泰山石膏(聊城)有限公司:  
做石膏板行业  
一级安全生产标准化的“领跑者”

文/泰山石膏(聊城)有限公司



聊城公司石膏板生产线

安全生产标准化是企业安全生产的基础和核心,也是提高企业安全管理水平和事故防范能力、助力企业可持续发展的有力保障。2023年11月17日,泰山石膏(聊城)有限公司顺利通过国家应急管理部组织的工贸行业安全生产标准化一级企业评审,成为国内石膏板行业首家、中国建材集团新材料板块首家、北新建材首家一级安全标准化创建企业,有效发挥了行业引领和示范作用。



聊城公司石膏板生产线

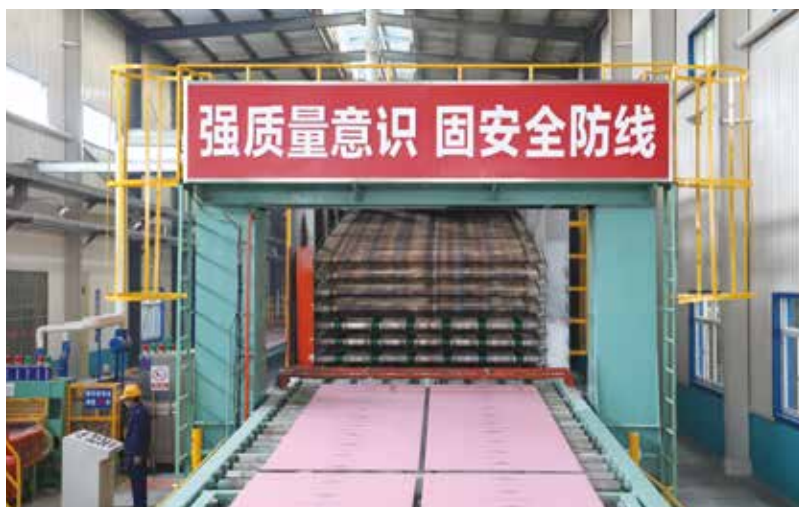
泰山石膏(聊城)有限公司(下称聊城公司)于2011年7月成立,总投资3亿元,占地223亩,位于黄河文明和运河文明共同孕育的古城——聊城。聊城公司现有1条年产5000万平方米纸面石膏板生产线,5条年产共1.25万吨的轻钢龙骨生产线。

自2014年通过二级安全生产标准化以来,聊城公司已安全运行近10年,未发生轻伤及以上安全生产事故。2022年6月,被山东省工业和信息化厅评为“省级绿色工厂”。聊城公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,通过采取一系列有效措施强化员工的安全生产责任意识,形成良好的安全生产氛围,推动公司的稳定发展。

2022年,为进一步确保安全生产,聊城公司成立了一级安全生产标准化领导小组,根据《石膏板企业安全生产标准化评定标准》的要求,按照管理标准化、现场标准化和操作标准化的三个标准要求,层层落实、专人负责,全面开展创建安全生产标准化企业工作。创建过程主要工作如下:

## 健全安全生产管理制度, 落实安全生产责任制

聊城公司先从建立健全安全生产管理制度入手, 制定并下发了70项安全管理制度, 通过制度化方式提高安全管理工作的效率和质量。严格遵循“谁主管, 谁负责”的安全工作原则, 每年年初, 聊城公司总经理分别与各部门负责人签订安全生产管理目标责任书, 签订互保联保安全责任书, 形成“层层抓、层层保”的安全生产责任体系。制度的落地实施使得聊城公司实现了安全生产管理的纵向到底、横向到边, 确保了每个环节、每个岗位都有明确的责任和要求, 大大增强了全员的安全责任意识, 形成了全员参与、共同维护的安全生产氛围。



横向安全信息告知码



安全风险警示牌



安全文化墙

## 强化安全设施建设, 提高设备安全性能

聊城公司自投产以来, 始终秉持“在安全投入上不惜一切代价”的指导思想, 坚定执行“一手抓软件, 一手抓硬件, 两手一起抓”的原则。在加强安全生产软件建设的同时, 努力夯实生产现场的硬件建设, 提高作业环境和设备的安全可靠性, 全力以赴消除不安全因素, 杜绝安全事故的发生。



聊城公司中控室

## 狠抓现场定置管理, 创造优良工作环境

现场管理对于安全标准化工作的成败具有决定性的影响。为进一步强化安全生产标准化管理, 聊城公司着重狠抓现场管理, 以物料摆放为突破口, 通过分类和定点存放的方式, 逐步向全公司推广, 努力创造安全、干净、整洁、规范、舒适的工作环境, 切实增强员工的安全意识, 降低不安全因素的发生概率, 从而提升聊城公司整体生产现场管理水平, 推动安全标准化活动的顺利实施。

## 落实隐患排查治理, 做到安全检查日常化

聊城公司始终秉持“消除一个隐患, 就是消灭一起事故”的信念, 认真对待每一次检查, 抓好隐患排查治理工作, 提高隐患排查治理的





聊城公司基地文化元素

水平与质量, 切实落实整改措施。各层次坚持每日安全巡查和操作工上岗前安全检查及安全交接班制度, 努力让隐患消除在萌芽状态。除日常安全巡查和月度安全大检查外, 扎实开展季度安全大检查, 并有针对性地组织人员进行操作安全、消防安全等方面的专项整治工作, 做到“日日有检查、月月有总结”, 实现安全生产工作全员、全过程、全方位、全天候覆盖。

### 抓好员工安全教育, 提高员工安全操作技能

聊城公司致力于通过对不同的人员、不同的岗位和不同的季节进行有针对性的安全教育培训学习, 包括新员工三级安全教育、特殊工种培训、转岗培训、复岗培训以及新项目培训等, 助力提高各级各类人员的安全生产责任意识、员工的综合素质和防范事故能力。通过一系列安全教育培训, 确保新员工培训率达到100%, 特殊工种持证上岗率达到100%, 培训合格率达到100%。

### 开展多样化安全活动, 营造良好安全生产氛围

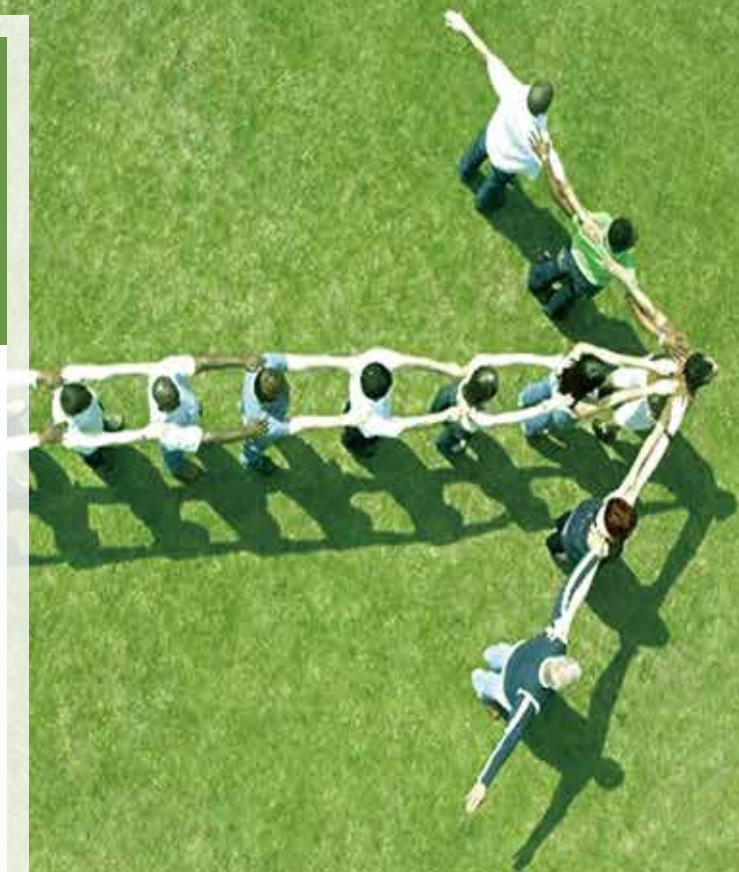
为增强全体员工的安全生产责任意识, 营造良好安全生产氛围, 聊城公司坚持拓宽管理视野、创新活动载体, 积极开展丰富多彩的安全生产宣传和主题活动, 开展了安全大家庭、“安康杯”知识竞赛、叉车技能大比武等, 大大增强了员工的安全意识和文明环保意识, 规范了员工的安全行为, 实现了员工思想观念由“要我安全”向“我要安全”的转变, 对安全生产的认知有了实质性的飞跃。✎

# 培 训 天 地

『人才是第一资源』

创新人才培养模式

健全技能培训制度，提升人才培养质量  
打造高素质专业化人才队伍



# 北新建材新媒体阵线联盟充电营开营 助力公司向C端转型

文/党群工作部(党委宣传部)



北新建材新媒体阵线联盟第五站——新媒体营销培训聚焦网络直播，吸引了来自公司宣传和营销战线的120余位伙伴，一起学习培训，拓展思维，技能升级，为公司TOC端转型积蓄满满能量。

北新建材党委副书记、董事、工会主席张静出席活动。她表示，当前北新建材正在加速向消费类建材制造服务商转型、向TOC端发力，新媒体阵线联盟第五站直播培训恰逢其时。2023年12月，中央经济工作会议提出，要大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培

育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。短视频、直播等新媒体营销是推进新型消费的有效途径，希望大家遵循“绿色科技 品质生活”的企业使命，推动优质产品走进千家万户、为百姓创建美好生活。她强调，要通过新媒体营销队伍建设，不断提升宣传营销人员对销售全品牌的认知，持续提高营销直播的能力。要围绕“名人、名牌、名厂、名品”做好直播内容，形成营销风格和模式。公司各品牌之间要以此培训为契机，加强互联互通，相互启发，共同提高，真正把北新全品牌宣传营



销做起来，携手客户、消费者实现更好发展。

来自环球网新媒体运营专家聚焦“短视频+直播创作新思维”直播培训，就新媒体时代的创作思维、短视频和直播热点策划，以及运营和直播误区等重点进行了培训，传授方法，分析爆款案例，引导大家拓展创作思维，引发大家强烈共鸣。龙牌公司北方公司区域负责人朱郑以团队零基础抖音直播带货为例，围绕“为什么直播，如何直播，存在的问题及解决方案等”进行了经验分享。北新涂料直播团队赵亚东成员分享了3年来北新涂料从零开始进行直播，不断创新和突破直播形式和内容的故事，以及今后的直播计划——要深耕内容，向常态化直播发力，

持续输出消费者关心的内容。

培训课堂上，大家就线上运营、音乐使用、产品推广策划等问题展开积极互动。培训结束后，纷纷表达了参加这次培训的收获和感悟。



龙牌公司分享



北新涂料分享

收获  
和感悟

## 龙牌公司市场部 于晓靓



培训后，我对新媒体营销有了更深入的认识，对名人、名牌、名厂、名品的宣传思路产生很多思考。同时学习了用情感共鸣占领垂直化细分市场的用户心智，利用用户的碎片化时间产生共情获取注意力。落日归山海，烟火向新晨，对接下来龙年的新媒体工作，我们充满了干劲儿。龙行龘龘，我们来啦！

## 泰山石膏办公室 李玉群



感谢公司提供的这次培训机会，让我更进一步认识到了新媒体的重要性和影响力，学到了很多新媒体运营的技巧和方法。比如，在策划思路确定选题素材爆点的重要性，文案细节以及标题、关键词都会影响营销效果，这些都让我受益匪浅。在今后的工作中，我将把本次培训所学到的知识积极运用到工作中，助力公司营销工作更好开展。

## 梦牌新材料营销中心 吴霄



从成功案例的分析、直播间的搭建技巧再到从0到1的突破等，通过这次培训，我深刻感受到了直播在品牌传播中的巨大潜力和优势。在今后工作中，我们也将结合梦牌的“青春梦牌、圆梦未来”的特点，积极进行尝试，打造独有的品牌定位及风格，彰显梦牌特色。

## 北新涂料市场部 陈龙



通过培训课程，我受益良多。特别是在短视频方面，老师详细介绍了如何制作了一个成功的短视频。我思考后觉得三个要素很关键：好的创意、吸引注意力的节奏和简短的时长。当前公司正向C端转型，我们要以坚定文化自信为基石，创新营销方式，加快发展直播电商，主动走向消费者，以更饱满的热情投入工作。

## 北新防水市场中心 路雅迪



非常有幸参加这次短视频创作和直播知识的培训，受益匪浅。培训老师的详细讲解帮助我重新梳理了运营短视频平台、构思短视频主题的思路：运营人员需要在明确视频受众和平台特性的前提下，以内容的人文内涵为核心，重视构成视频的各项要素，不断调整视频的呈现，最终完成创作、发布与传播。此外，在直播带货市场容量逐渐增长的今天，家装防水材料的市场营销行为也需要思考如何创新迭代，逐步与智媒体时代融合。北新

# 客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路  
以及他们与北新建材的不解之缘



安剑宏  
杭州安氏贸易有限公司总经理

## 安氏贸易： 15年合作共赢共创美好未来

文/龙牌公司经销商 安剑宏

自2007年起，杭州安氏贸易有限公司（下称“安氏贸易”）成为北新建材的代理商，已经与北新建材携手共同走过了15年的岁月。这15年来，我们与北新建材紧密合作，实现了成长与发展。

安氏贸易自1997年创立以来，始终坚守初心，致力于成为建筑装饰材料行业的国内领先服务商。经过26年的努力与积累，我们已在这一领域扎根深固，拥有较深厚的行业经验与客户基础。我们提供的建筑装饰材料广泛应用于住宅、写字楼、学校、酒店等多个领域，并得到了业界的广泛信赖与认可。

北新建材是全球最大的石膏板龙骨产业集团，多年来凭借卓越的产品品质、技术创新和优质服务，赢得了市场的广泛赞誉，能够与这样的行业翘楚携手共进，让我们倍感自信和自豪。

回顾过去15年的合作历程，我们感慨万千。每一次市场的起伏跌宕，每一次技术的革新突破，都记录了我们的




付出和拼搏，都考验着我们的合作默契与应对能力。在这个过程中，北新建材始终是安氏贸易坚实的后盾。无论是产品供应、技术支持，还是市场策略、品牌建设，北新建材都给予我们信任与坚定支持，与我们并肩作战面对各种挑战。正是凭借着双方的共同努力与配合，安氏贸易才能够在激烈的市场竞争中一次次取得胜利，在发展的道路上稳健前行。我们也将始终牢记这份信任与支持，不断努力提升服务水平，为客户创造更多价值。





未来,我们将继续秉承“诚信、合作、创新、发展”的合作理念,与北新建材共同迈向更加辉煌的未来,继续深化合作,共同探索新的市场机遇和发展空间。我们将以更加优质的产品和服务满足客户需求,为客户创造更多价值。同时,我们也将不断提升自身的核心竞争力,持续优化内部管理流程,提高运营效率,积极应对市场变化和挑战,确保在为客户提供优质服务的同时赢得更广泛的市场份额,为实现共同的发展目标而不懈努力。

安氏贸易也将一如既往地 与北新建材携手共进,共同书写更加精彩的篇章!我们相信,在双方的共同努力下,合作空间和前景一定会更加美好,我们的友谊也将更加深厚! 

未来,  
我们将继续秉承“诚信、合作、创新、发展”的合作理念,  
与北新建材共同迈向更加辉煌的未来,  
继续深化合作,共同探索新的市场机遇和发展空间。

# 家园

北新，我们的家  
我们在这里创造产品、创造应用  
更创造优秀文化和幸福生活



曲艺《三句半：北新一家亲》



舞蹈《新疆民族舞》



豫剧《穆桂英挂帅》



游戏互动欢乐多

## “北新一嘉亲 龙年泰世共圆梦” 新春团拜会盛大举行

2月2日，恰逢中国传统节日小年，北新建材总部装饰一新，红色中国结高高挂起，火红的对联洋溢着浓郁的年味。

北新建材

绿色科技 品质生活

# 北新一嘉亲 龙年泰世共圆梦



北新建材领导班子为大家送上新春的问候和美好的祝福

“北新一嘉亲 龙年泰世共圆梦”2024年新春团拜会在北新科学院报告厅盛大举行。中国建材股份党委常委、副总裁，北新建材董事长薛忠民通过线上方式为大家送上新春祝福。中国建材股份党委委员，北新建材党委书记、董事、总经

理管理代表领导班子发表新春致辞。北新建材全体高管、员工代表及家属欢聚一堂，同乐团圆、共庆佳节，现场气氛热烈，惊喜不断。

伴随着开场舞《你要跳舞吗》，团拜会精彩开场。来自公司总部、各板块公



小品《北新·甄嬛传》



小品《龙牌客栈》

司以及员工家属的节目轮番登场。歌曲《中国龙》唱出了中国人的自豪与骄傲，《北新建材三句半》在欢笑间道出这一年公司各板块各部门的拼搏奋斗，《可可托海的牧羊人》唱出了北新人矢志不渝追逐梦想的模样。还有精彩的

舞蹈、朗诵、戏曲、相声、小品等，引得现场掌声不断，喝彩连连。一个个优秀的节目描绘着公司过去一年的成绩以及大家对未来发展的美好憧憬，展现了北新人蓬勃向上、团结奋进、追求卓越的精神风貌。



开场舞《你要跳舞吗》



歌曲《世界这么大还是遇见》



相声《对对联》




合唱《中国龙》

节目间隙穿插了多轮游戏环节，点燃了现场观众的热情，也一次次将气氛推向高潮。会场响起阵阵欢呼声，每个人脸上都洋溢着灿烂的笑容。

团拜会在《相亲相爱一家人》温情的歌声和现场温馨的氛围中落下了

帷幕。

“北新一嘉亲 龙年泰世共圆梦”，新的一年已经开启，让我们怀着热忱与坚韧、真诚与执着、勤奋与质朴，手拉手肩并肩，继续书写属于北新人的光辉篇章。 



舞蹈《รำพรหม (献祝舞)》



歌舞《两翼disco》

## 板块公司新春联欢欢乐多



### 龙牌公司涿州分公司&龙牌涂料涿州分公司

龙牌公司涿州分公司和龙牌涂料涿州分公司联合举办2024年新春联欢会。近300名员工一起，共同度过一个愉快又难忘的下午。联欢会不仅丰富了员工的文化生活，也为大家提供了一个展示才艺、交流情感的平台。通过联欢会进一步增强公司凝聚力、向心力、战斗力，让大家更加紧密地团结在一起，凝聚成一个充满活力和创造力的团队。





## 泰山石膏

泰山石膏举办了以“扬帆远航 再创辉煌”为主题的2024年迎新春文艺演出。干部职工相聚一堂，共同迎接新年的到来。联欢会上，一个个精心编排的节目轮番登场，歌曲、舞蹈、戏曲等节目精彩纷呈，联欢会现场高潮迭起，欢笑声、掌声此起彼伏。





## 北新嘉宝莉

北新嘉宝莉举办2023-2024嘉年夜活动，嘉人们为热爱而聚，共飨嘉宴。现场视频连线四川、广东杜阮和佛山、上海、河北年会分会场。开启·为热爱而聚、嘉奖·以你为荣、出彩·不被定义、大奖·花落谁家”四个环节，欢乐倍增，惊喜连连。







## 国际公司中亚北新

国际公司中亚北新举办以“一起来，一起向未来”为主题的2024年新年联欢会。中国文化与乌兹别克斯坦文化在这里和谐交融，充满异域风情的舞蹈、深情的歌曲……一个个精彩节目引得现场喝彩声不断。

中亚北新广大干部职工驻守一线迎接新年，以焕发的精神风貌，开启新的征程。■






## “迎春送福”文创集市 年味浓

2月2日，在新春佳节来临之际，北新建材工会在北新中心举办“迎春送福”文创集市活动，吸引了众多员工及家属来“赶集”。

活动现场，年味十足，翰墨飘香。红红的对联映衬着一张张洋溢着喜悦的脸。公司的书法爱好者以墨水饱蘸喜庆，把祝福融入笔端，一副副春联和“福”字随笔而出。从“龙飞凤舞”到“福运亨通”，从传统的楷书、行书到大胆的草书，每一幅作品都表达着对新年的美好祝福。很多员工和小朋友们也挥毫泼墨，亲手把祝福写下，把福气带回家。

文创摊位前，人头攒动。小料、小龙人、福鹿玩偶，石膏制作的小龙人、圣索菲亚大教堂，以及来自中国建材集团兄弟单位精美文创产品、乡村振兴产品，让大家解锁了新春集市的多样玩法。

热闹的文创大集不仅营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围，为干部员工送上新春的美好祝福，也增强了大家对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，赢得了一致好评。





# 乐活

## 龙文化寻迹

生活，是不断寻找自我的过程

展示才华，激发潜能

追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

## 从龙牌到龙乡，龙年龙文化寻迹



龙苑——龙雕塑图

龙是中华民族的精神图腾，具有祥瑞、神圣和力量的象征意义。在中国传统文化中，龙代表着天道、宇宙的秩序和自然的法则。它既是皇权的象征，也是民间信仰的对象，承载着人们对美好生活的愿景。

北新建材尤其与“龙”有着深厚的文化渊源。总部的企业文化园名为“龙苑”，园内中心有一座龙雕塑。龙首高

昂，龙爪遒劲有力，似以奔腾之势飞向天空。它与北新建材的高端石膏板品牌“龙牌”图案形神相似。

“龙牌”这个有着44年历史、带着民族骄傲的品牌名字，作为北新建材的重要文化和品牌图腾而存在。北新建材作为全球最大石膏板企业的自信自强和一代代北新人的拼搏不息，正是龙的文化和精神在北新的传承——一种坚持、变革、融合、实干的精神，一种奋斗、拼搏、创新、无畏的韧性。龙文化和龙的精神已经在北新建材深深扎根，并不断发扬。

中国龙文化博大精深，北新建材有来自五湖四海的1.6万名员工和近120个遍布海内外的基地。龙年来临之际，请与我们一起开启龙文化之旅，倾听我们身边的龙文化故事。

## 龙城太原：大唐“龙兴之地”

文/党群工作部(党委宣传部) 常虹

我的家乡在山西太原。太原又称龙城、并州，古称晋阳，地处汾河中游，“控带山河踞天下之肩背”“襟四塞之要冲，控五原之都邑”，是一座有着2500多年建城史的古都。

太原被称龙城，与历史上的多个朝代有着密切的关系。其中，最为著名的是唐朝。太原是唐朝的“龙兴之地”，开国皇帝李渊起兵太原，建立了大唐王朝。后太原被封为“北都”，与长安、洛阳并称为“三都”。太原所处的地理位置，恰好位于黄河之东，太行之西，因此被视为龙脉之地，又被称为“龙城”。

太原有着丰富的非物质文化遗产，舞龙活动更是具有悠久的历史。太原市小店区东蒲舞龙有着“三晋第一龙”的美誉，表演时气势恢宏，场面壮观震撼。非遗项目“亲贤龙灯”早在明末清初已享有盛誉。

在太原晋祠内，有着晋祠“古建三绝”之一的盘龙雕柱。盘龙雕柱雕于宋代，八条盘龙各抱一根大柱，周身风从



晋祠盘龙柱

云生，一派生气，堪称是中国现存最早的，也是唯一的盘龙雕柱。

在太原关于龙的传说中，最为人津津乐道的是台骀降服黑龙的故事。台骀是上古时黄帝的五世孙、少昊的玄孙。他早于大禹治水，是我国历史上成功治理江河的发轫者。相传很久以前，他四处寻求治水之策，与汾河中盘踞的黑龙搏斗，最终降服了黑龙。洪水退去后，露出了平坦的土地，人们便将这块沃野取名为“太原”。

太原龙文化深厚，充满了浓厚的历史气息和独特的龙城特色，欢迎大家来做客。

## 中华龙乡濮阳

文/北新防水市场部 宋长侠  
北新涂料市场部 陈 龙

九曲黄河就象一条巨龙横卧于中华大地，一路奔流东去。位于黄河岸边的河南濮阳，伴着滚滚涛声随历史长河绵延久远。众多历史文献资料和考古发现证实，这里曾是中华文明的重要发祥地。

1987年，在濮阳西水坡遗址出土了三组距今6500多年的蚌塑龙虎图案，在国内外引起轰动。蚌壳龙形神兼备，昂首、曲颈、弓身、长尾，前爪扒、后爪蹬，状似腾飞。这一发现将中华文明史向前推进了1400多年，被考古界誉为“中华第一龙”。濮阳因此被命名为“中华龙乡”“华夏龙都”。

在濮阳，关于龙的建筑、龙的元素遍布：濮阳东站通过屋面轮廓线变化、立面材质肌理变化来体现“巨龙腾飞”的建筑意象，是“龙”元素最多的高铁站；位



于金堤河上的龙凤桥是濮阳的地标性建筑；中华龙乡、帝舜故里碑是每个游人必到打卡地；中心广场腾飞的龙雕塑更是寓意着人民对美好生活的向往；马路上随处可见的龙型路灯更是照亮了人们回家的路。

2013年5月，西水坡遗址被国务院批准为第七批国家重点文物保护单位。依托西水坡遗址，濮阳开始打造中华龙源风景区，以中华龙文化为主题，进行龙文化和古代历史文化的综合展示，建设成为一个多功能的文化旅游景区。

这里就是我们的家乡——龙乡濮阳。

## 泰安：黑龙潭传说

文/泰山石膏泰和纸业 陈旭

泰安位于泰山脚下，因泰山而得名，在春秋战国时期已成为鲁国的要地之一，拥有超过4000年的历史，也孕育了丰富的龙文化。

“真源流不竭，飞下最高峰。俯注潭千尺，深藏或有龙。”在泰安西路的东百丈崖下面，有一个著名景点——黑龙潭。刀削斧劈的悬崖，如练似银的瀑布，碧波荡漾的潭水，风景怡人。这里流传着一个关于“双龙”的传说。明朝时，泰安有一家父子三人都是石匠。父亲名为张志，老大名为黑龙，老二名为白龙。万历年间，天下大旱，泰安严重缺水，于是父子三人上山找水。父亲积劳成疾，临终前嘱咐黑龙和白龙一定要找到水。两兄弟后来决定挖潭找水。历经七七四十九天，黑龙凿出了泉涌不断的黑龙潭。白龙则在黑龙潭在下方修筑了白龙池用于储水，解了泰安的缺水危机。

泰安还有很多与龙有关的民俗。非遗王氏舞龙起源较早，通过舞者手持



(图片源自泰安日报公众号)

龙具，伴随鼓乐节奏，充分展示龙的精气神韵。如今，王氏舞龙在历代传承过程中，不断创新发 展，技艺日趋精湛，舞龙团队也在不断壮大并有序传承。二月初二这天，泰安会举办盛大的白佛山二月二传统文化节。大家在这一天敬龙祈雨，祈求风调雨顺，保佑丰收。这是人们对自然的敬畏和感恩，也是对未来的美好期盼。



## 古城台儿庄寻龙

文/山东鲁南泰山石膏有限公司 孙伟



我的家乡台儿庄位于山东枣庄市，形成于秦汉，繁荣于明清。她因河而兴，运河文化在此积淀；因战成名，大战文化在此诞生；地处南北要道，民俗文化在此交融，龙文化也在这里传承发扬。


舞龙源自古人对龙的崇拜。台儿庄古城的舞龙表演名为爬杆龙。金龙在鼓点里盘旋而上，演员们摆动龙身，慢慢爬上长杆。金龙爬到杆顶，红色巨龙盘

旋在四周，旁边杆上还有一位拿着金珠戏龙的表演者，龙头碰到龙珠，结合着热闹激扬的鼓乐，热闹又喜庆。

每到春节期间，台儿庄会举行打铁花表演。打铁花的艺人赤膊上阵，1600摄氏度的铁水被击打后铁花纷飞，满天星光如同火树银花。一条火花四溅的金龙划破长空，赤膊上阵的舞龙队员举着龙盘旋飞腾，绝美而震撼。

农历二月初二，台儿庄古城还会举行开河隆重祈福大典和拉花纸龙、剃龙头、吃龙食等传统民俗活动。

传说，龙能行云布雨、消灾降福，象征祥瑞。人们举行与龙相关的民俗活动来祈求平安和丰收。

在台儿庄古城园内还有一艘龙船，长110米，宽60米，形似扬帆起航的巨船，在船头便刻有一座龙头，龙头吐水，而龙头之上刻有“大河行舟”四个大字，寓意着大河行舟，一帆风顺。据说这艘船是根据乾隆下江南时龙舟的模样还原的。



(图片源自台儿庄古城公众号)



《龙》

龙牌公司故城北新员工 尹国强



《龙行天下》

北新涂料合作伙伴 孙丽萍



《九域龙春闹 万家福梦圆》

泰山石膏供应部 张迪



《黄龙行雨腾沧海 紫凤驾云上碧霄》

梦牌新材料员工陈晓东妹妹 陈晓蕊



《龙年纳福》

泰山石膏阜新公司员工 成泽龙



《绿色科技 品质生活》

龙牌涂料枣庄分公司员工 赵红艳



《绿色科技 品质生活》

北新防水市场部员工 宋长侠



《龙》

梦牌新材料员工胡珊珊女儿 邱子纯



《泰山石膏 龙腾四海》

泰山石膏供应部员工 赵光岩



《龙腾》

梦牌新材料员工陈晓东女儿 陈文雅



《龙年吉祥》

龙牌涂料员工周晓文女儿 郭婧怡

# 龙的传人用龙牌®

## 龙牌石膏板 LQ450

纵向断裂荷载450N

遇火稳定性30min

高强 / 耐火



500

全球500强企业



中国工业建筑



中国建筑学会



全球石膏协会

global gypsum

全球石膏协会

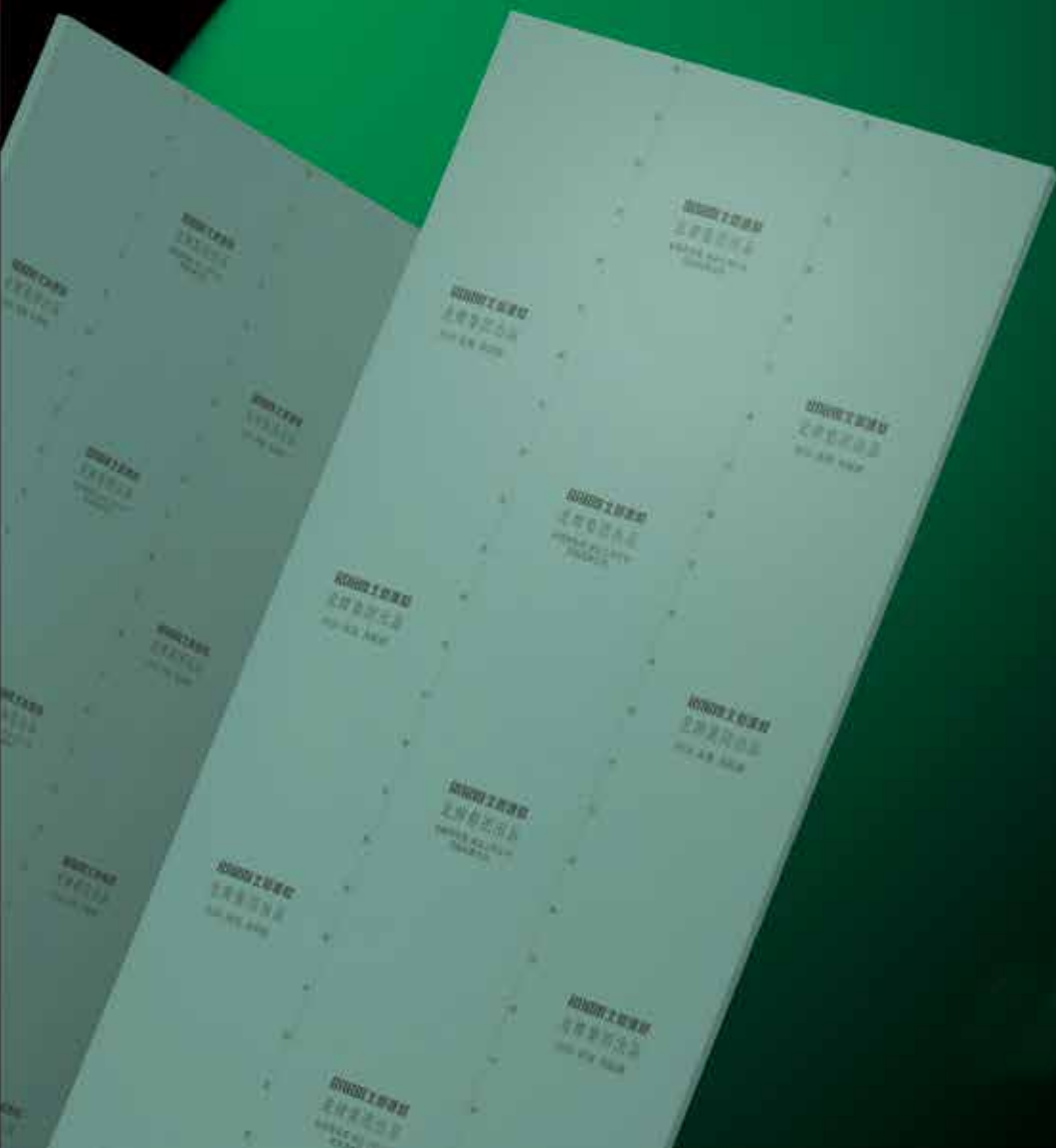
# 龙牌公司出品

## 北新耐潮石膏板 BS20

纵向断裂荷载420N

吸水率20%

高强 / 真耐潮



500

中国建材品牌500强



中国建材协会



中国建材行业



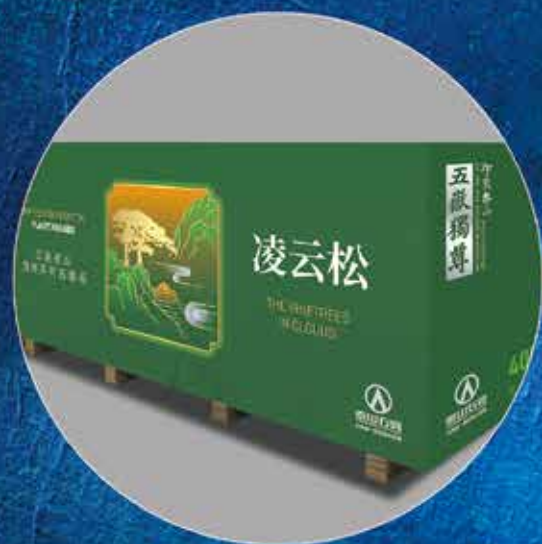
中国建材行业

global  
gypsum

全球石膏行业领军品牌

# 泰山

## “国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列





中国建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一  
服务热线：4000538899



# 梦牌新材料



要品质 用梦牌  
用梦牌 赢未来

**500**  
世界500强成员企业

**金板榜**  
板材十大品牌

**品牌强国**  
自主品牌优选示范工程

**500**  
房地产TOP500首选品牌

**金匠榜**  
行业影响力板材十大品牌

# **梦牌® 板材**

行业影响力板材十大品牌  
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：**400 800 3599**

公司网站：**www.dreambrand.com.cn**



# 北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水隶属于中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团北新建材，于2021年6月在北京市昌平区成功注册，注册资金20亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。2020年，北新建材开启新40年征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。

2021年，北新防水已拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材等五大类百余项产品系列，一站式解决方案广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产及工业建筑等领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

## 材料创造美好世界

世界500强中国建材成员企业荣誉出品



# 北新防水

央企信用 · 工业大奖

建筑防水行业内

# 全防水产品链

WATERPROOF

## 5大类产品、150个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品
- 防水辅材
- 地坪材料

*benem  
waterproof*



材料创造美好世界



北新涂料  
央企信用 · 工业大奖

 龙牌<sup>®</sup>漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



 | **北新涂料**  
央企信用 · 工业大奖

# 2024 New Beginning 新起点

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

装饰和保护  
我们热爱的世界

Decorate and protect  
the world we love



# 我们的业务范围



## 家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



## 家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效率NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



## 工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



## 地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



## 工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



## 建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



## 油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



## 国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



中国建材

北新建材



全国质量奖

# 绿色科技 质量和信誉

龙牌



M 梦牌

服务热线：400-898-5566

公司网站：[www.bnbm.com.cn](http://www.bnbm.com.cn)

总部地址：北京未来科学城北新中心A座



亚洲质量卓越奖



# 品质生活 我们永远的追求

北新防水®

北新涂料®

北新建材  
国际公司



扫一扫关注北新建材



中国建材

北新建材